

# EINLADUNG ZUM INTENSIV-SEMINAR



## Smartes Variantenmanagement und dauerhafte Komplexitätsreduzierung

Umfassender Einstieg und Überblick über Vorgehen und  
Methoden

Termin 1: **27. April 2017**, Exzenterhaus Bochum

Termin 2: **28. September 2017**, Exzenterhaus Bochum

bzw. nach Vereinbarung für Inhouse-Veranstaltungen

Exzenterhaus Bochum | Universitätsstraße 60 | 44789 Bochum

## **EINLEITUNG**

Das Variantenmanagement ist ein ganzheitlicher Ansatz zur Optimierung der Variantenvielfalt und Reduzierung der Komplexität nach Unternehmens- und nach Marktanforderungen innerhalb eines Produktes oder einer Produktfamilie. Hierbei werden Kundenwünsche und Preisqualität im Zusammenhang gesetzt und im Hinblick auf Gesamtkosten, Marktstrategie und interne Komplexität bewertet. Denn wer seine Produkte auch morgen noch zum Erfolg führen will, muss gleichermaßen Varianten zum Markt liefern können und Kosten in Form von Verschwendung und Komplexität im Unternehmen von Anfang an vermeiden.

## **ZIELGRUPPE**

Dieses Seminar zum Thema Variantenmanagement richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter der Bereiche Vertrieb, Technik (F&E, Konstruktion/Engineering), Produktmanagement, Projektleiter, Varianten- und Komplexitätsmanager sowie IT-Leiter. Weiterhin angesprochen sind Mitglieder der Geschäftsführung Vertrieb und Technik.

## **INHALT**

Profitieren Sie von Best-Practice Beispielen und unseren umfassenden Erfahrungen aus unterschiedlichsten Branchen. Wir zeigen, welche Anforderungen aus Produkt- und Prozesssicht zu beachten sind und wie ein solides Variantenmanagementprojekt aufgesetzt wird.

Sie lernen in diesem Seminar:

- wie ein optimales, auf den Absatzmarkt abgestimmtes (Produkt-Markt-Strategie) Produkt- und Variantenprogramm aussieht
- Methoden, um herauszufinden, mit welchen Produkten Geld verdient und wo Geld verloren wird
- Ansätze zur Variantenbereinigung und –beherrschung entlang der Prozesse
- Methoden, um bereits während der Entwicklung neuer Produkte, diese optimal im Variantenmanagement auszurichten
- Möglichkeiten wie Plattformen, Standardisierung, Modularisierung oder Baureihen bis hin zur automatisierten Beherrschung von Varianten
- Vorgehen, wie eine dauerhafte Komplexitätsreduzierung möglich ist

## AGENDA

Zeit	Inhalt
9.00 Uhr	Begrüßung und Einführung
09.30 - 11.00 Uhr	<b>Grundlagen und Strategien: Paradoxon zwischen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Optimaler Kundennähe</li><li>• Innovativen Produkten</li><li>• Schlanken Prozessen</li></ul>
	<u>Kaffeepause</u>
11.15 – 12.30 Uhr	<b>Varianten und Komplexität in Ursache und Wirkung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analysieren und Erkennen der Varianten- und Komplexitätstreiber<ul style="list-style-type: none"><li>○ Zusammenhang zwischen Marktanforderungen und Produkt- und Prozesskomplexität</li></ul></li><li>• Komplexität<ul style="list-style-type: none"><li>○ Vermeiden</li><li>○ Reduzieren</li><li>○ Beherrschen</li></ul></li></ul>
12.30 - 13.30 Uhr	<u>Mittagspause</u>
13.30 – 15.00 Uhr	<b>Praxisnahes Variantenmanagement anhand von Beispielen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marktgerechte Produktprogramme</li><li>• Sortimentsoptimierung zwischen Markt und Produktion</li><li>• Modularer Produktbaukasten als Bindeglied zwischen Markt und Produktion</li></ul>
	<u>Kaffeepause</u>
15.15 - 16.30 Uhr	<b>Variantenmanagement in Prozessen anhand von Praxisbeispielen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Von Kundenwünschen bis zur Stückliste mit Produktkonfiguration</li><li>• Von der Stückliste bis zur Endmontage in Losgröße 1</li><li>• Organisatorische Verankerung</li></ul>
16.30 - 17.00 Uhr	Wrap Up, Fragen und gemeinsame Diskussion
17.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

## TEILNEHMERZAHL

Das Seminar und die Teilnehmerzahl (maximal etwa 10) sind so angelegt, dass intensive Diskussionen und Fragestellungen möglich sind.

## DAUER

Das eintägige Seminar Produktkonfiguration findet in 4 Blöcken mit jeweils ca. 90 Minuten statt.

## TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Intensivseminar beträgt 870,- Euro zzgl. MwSt. pro Person.

## ANMELDEBEDINGUNGEN

Bitte senden Sie eine E-Mail an [info@wuepping.com](mailto:info@wuepping.com) mit dem Betreff: Seminar Variantenmanagement. Nach Erhalt Ihrer E-Mail, bekommen Sie von uns eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Eine Stornierung bedarf der Schriftform und ist bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr zu 100 %.

Weitere Informationen zu Inhalten und Terminen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

## VERANSTALTUNGSORT



**DR. WÜPPING CONSULTING GmbH**  
Universitätsstr. 60  
44789 Bochum  
Tel. 0234 978350  
[info@wuepping.com](mailto:info@wuepping.com)